**Resumen**

**04-04-2024**

Poder:

Posición: existe por autoridad fluye hacia abajo desde el jefe a los seguidores

Personal: se los dan sus seguidores, el seguidor tiene la percepción de que el líder tiene poder. Seguidores hacia el líder de abajo hacia arriba

Fuentes de poder:

Coercitivo: el seguidor percibe que el líder lo puede castigar, sancionar. Se desgasta si el seguidor no percibe el poder.

Conexión: el poder que el seguidor le da al líder por percibir que tiene conexiones de importancia.

Por recompensa: esa persona que percibe que tiene un poder por el que puede ser recompensado.

Poder legitimo: te lo da una posición o el título. Si el medico me dice toma esta pastilla y lo hago, entiendo que es la persona que sabe de eso.

Poder por referente: como es copado le hago caso. Es el carismático. Ayuda, es una persona abierta.

Poder por información: tiene información útil, yo percibo que tiene información que para mi es útil.

Poder Experto: sabe como usar la información. Tiene la capacidad para hacerlo.

**Liderazgo transformacional y liderazgo de servicio**

Liderazgo transformacional:

Surge a partir de 1978 de Burns y Bass. Viene en contraposición con el liderazgo transaccional.

El liderazgo transformacional hablamos de valores y creencias que tienen que ver con el líder y sus seguidores. Estos tipos de lideres van mas profundos. Busca ganar:

Confianza, respeto y admiración.

Estimula intelectualmente a sus seguidores, estimula a que la gente vaya mas allá.

En primera medida cuestionen las cosas y asi se estimulen entelectualmente.

comunicación individual para conocer a las personas.

Tiene que inspirar y motivar para que se haga el combio

Influencia de liderazgo: motiva a que la gente pueda ser líder

Cambio Status quo (romper el cómo se estaban haciendo las cosas)

Visión convincente una nueva organización

Proviene de cualquier nivel de la organización (tiene que provenir de cualquier parte de la organización)

Busca que los seguidores se conviertan en líder. Apunta al autoestima y realización de sus seguidores.

Inspira en su equipo porque es importante el cambio, transmitir la visión.

**Liderazgo de servicio**

La esencia es ponerse al servicio del equipo, acompaña la a par, acompaña a resolver los problemas junto con su equipo.